

IDENTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN SEGURIDAD VIAL



INSTITUTO DISTRITAL DE GESTIÓN DEL RIESGO Y CAMBIO CLIMÁTICO

NIT	800154275		TELÉFONO	4292800 EXT 2861	
DIRECCIÓN	DIAGONAL 47 77A 09 Int 11		CORREO	jparras@idiger.gov.co	
NOMBRE DE CONTACTO	Johanna Parra Sánchez		CARGO	Profesional Especializada 222-23	
MISIÓN	Ejecutamos, orientamos, y coordinamos acciones para la reducción del riesgo de desastres, el manejo de emergencias y la adaptación al cambio climático, contribuyendo al desarrollo sostenible de la ciudad y a la protección y mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.				
VISIÓN	En el 2020 somos reconocidos por el impacto positivo que nuestra capacidad técnica, ejecutora y comunicación asertiva tienen en el desarrollo de Bogotá y en la apropiación de la ayuda mutua y solidaria entre sus habitantes.				
ACTIVIDAD ECONÓMICA	8412				
NÚMERO DE EMPLEADOS			LUGAR DE OPERACIÓN	Bogotá	
TIPO DE TRANSPORTE	CARGA (5)	PASAJEROS (16)	ESPECIAL ()	MOTOCICLETAS (5)	TAXIS ()
TIPO DE VEHÍCULOS	Camperos, camionetas, camiones y motos		CANTIDAD	26	
PILAR IMPLEMENTADO					
Marca con una (X) el Pilar y la Temática en la que se está implementando					
() FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN	Comité de seguridad vial reuniones de gestión		() COMPORTAMIENTO HUMANO	Campañas	x
	Políticas de seguridad vial	x		Estrategias de formación y divulgación para la seguridad vial	x
	Identificación de peligros	x		Cualificación y selección de conductores	x
	Gestión del riesgo	x		Eco-conducción	x
	Otra:			Fatiga de conductores	x
() VEHÍCULOS SEGUROS	Tecnologías de seguridad vial para vehículos	x		Distracción de conductores	x
	Programas de mantenimiento e inspección de vehículos	x		Uso de tecnologías de seguimiento a conductores y vehículos	x

IDENTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN SEGURIDAD VIAL

	Otra:		Otra:	
() ATENCIÓN A VÍCTIMAS	Investigación de accidentes	x	Infraestructura segura de estacionamiento	x
	Procedimientos y protocolos para la atención de víctimas	x	Rutogramas y rutas críticas	x
	Seguimiento de víctimas a mediano y largo plazo		Gestión y programación de viajes	x
	Otra:			
() VALORES AGREGADOS			Otra:	
TIEMPO DE IMPLEMENTACIÓN (meses)			FECHA DE INICIO DE LA IMPLEMENTACIÓN	
10 MESES			NOVIEMBRE	
ÁREA RESPONSABLE DE LA IMPLEMENTACIÓN				
GESTIÓN ADMINISTRATIVA				
ORIGEN DE LA BUENA PRÁCTICA				
Descripción de las razones, situaciones, problemas y/o motivaciones para diseñar una estrategia de seguridad vial				
LA RAZÓN PRINCIPAL FUE DIVULGAR LA IMPORTANCIA QUE TIENE LA SEGURIDAD VIAL EN TODOS LOS SERVIDORES DE LA ENTIDAD CON EL FIN DE EVITAR ACCIDENTES DE TRANSITO Y GENERAR HÁBITOS RESPONSABLES EN LA VÍA				
DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA				
SENSIBILIZAR A TRAVÉS DE MAILING, CAPACITACIONES Y CURSOS EN BUENAS PRACTICAS EN LA VÍA				
DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA				
MENSUALMENTE SE REALIZAN PIEZAS GRÁFICAS EN LAS QUE PARTICIPAN LOS SERVIDORES DE LA ENTIDAD INFORMANDO SOBRE QUE HACER EN LA VÍA RELACIONADO CON EL ACTOR-EN ESTE AÑO EL ENFOQUE HA SIDO EL PEATÓN.				
BENEFICIOS OBTENIDOS				
CIFRAS DE SINIESTROS VIALES	(1) Número de siniestros viales reportados en el período de implementación de la Buena Práctica (BP) (Acumulado de 6 meses posteriores a la implementación de la BP)	1		
	(2) Número de siniestros viales reportados antes de la implementación de la Buena Práctica (BP) (Acumulado de 6 meses previos a la implementación de la BP)	5		
	REDUCCIÓN DE SINIESTRALIDAD $\frac{(1)}{(2)} * 100\%$	20%	Explique: se ha generado conciencia en todos los actores viales de la Entidad	
COSTO	(3) Inversión en la Buena Práctica (BP)	\$ 0		

IDENTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN SEGURIDAD VIAL

	(4) Inversión en seguridad vial anual	§ 0	
	INVERSIÓN DE LA BP: $\frac{(3)}{(4)} * 100\%$		Explique: la inversión realizada en los cursos no han tenido costo, en algunos casos con la ARL se han gestionado los talleres. Por otro lado el equipo de comunicaciones de la entidad crea las piezas y se divulgan a través del área de talento humano.
IMPACTO	(5) Número de personal cubierto con la Buena Práctica (BP)		280
	(6) Número de personal expuesto (Entiéndase como personal expuesto, la población a la que va dirigida la buena práctica Ej: Conductores, Personal administrativo, etc.)		280
	IMPACTO DE LA BUENA PRÁCTICA: $\frac{(5)}{(6)} *$ 100%	100%	Explique: Las piezas divulgativas sobre seguridad vial han sido socializadas a través de correo electrónico, boletín interno y cartelera digitales al interior de la Entidad, por otro lado 11 conductores han recibido capacitaciones en seguridad vial, con ellos se estableció el ruto grama y fueron capacitados en el curso de operación de vehículos de emergencia, con el fin de ofrecerles herramientas para la conducción segura, específicamente en los vehículos de la entidad.
	OTROS		Explique:
INCONVENIENTES Y OBSTÁCULOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN			
CAMBIAR LA CULTURA DE LAS PERSONAS ES COMPLICADO, ASÍ MISMO EL PENSAMIENTO PARA ORIENTAR NUEVAS PRÁCTICAS QUE PERMITAN A LAS PERSONAS CAMBIAR HÁBITOS EN SU FORMA DE ACTUAR			
CLAVES PARA EL ÉXITO DE LA BUENA PRÁCTICA EN SEGURIDAD VIAL			

LA PERSISTENCIA

REPLICABILIDAD DE LA BUENA PRÁCTICA EN SEGURIDAD VIAL

¿Qué elementos de la buena práctica pueden ser replicados en otras organizaciones y/o contextos?

EL ENFOQUE HACIA EL PEATÓN ES SUPER IMPORTANTE, PORQUE MUCHAS VECES NOS ORIENTAMOS HACIA EL CONDUCTOR PERO LA MAYORIA DE LOS MALOS COMPORTAMIENTOS EN LA VÍA ACTUALMENTE CON EL USO DE HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS ES POR PARTE DE LOS PEATONES.

PARA IDENTIFICAR LOS INCONVENIENTES EN LA VÍA, OBSERVAMOS LO QUE LOS PEATONES DE LA ENTIDAD ESTABAN PASANDO LA AVENIDA DEL FRENTE MIRANDO EL CELULAR, HABLANDO, CON LOS AUDIFONOS PUESTOS, SIN RESPETAR EL SEMAFORO, ENTONCES LA ENTIDAD CONCLUYÓ QUE SE DEBÍA MITIGAR EL RIESGO Y POR ESTA RAZÓN EL ENFOQUE EN EL AÑO 2018 FUE EL PEATÓN, SIN DEJAR DE LADO LOS CONDUCTORES.

MATERIAL ENTREGADO (DOCUMENTOS, VIDEO -CLIPS, INFOGRAFÍAS, ENTRE OTROS)

UN VIDEO SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA BUENA PRACTICA
 PROTOCOLO USO DE VEHÍCULOS Y POLÍTICAS SEGURIDAD VIAL
 PIEZAS DIVULGATIVAS AL INTERIOR
 FOTO DE PARTICIPACIÓN EN TALLERES