

IDENTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN SEGURIDAD VIAL



OPEN MARKET SOLISTICA

| | | | | | |
|---|--|----------------------|--|---|------------------|
| NIT | 860.350940 | | TELÉFONO | 747 0000 | |
| DIRECCIÓN | Carrera. 69 #21 – 63 | | CORREO | nestor.sanchez@openmarket.com.co | |
| NOMBRE DE CONTACTO | Nestor Orlando Sanchez | | CARGO | Coordinador Técnico PESV | |
| MISIÓN | Contribuimos con la Corporación a generar valor económico social a través de soluciones logísticas integrales que logran el éxito de nuestros clientes y de la sociedad. | | | | |
| VISIÓN | Contribuimos con la Corporación a ser líderes en servicios integrales de Logística en Latinoamérica y con presencia en Norteamérica. | | | | |
| ACTIVIDAD ECONÓMICA | Transporte de carga por carretera, almacenamiento y deposito | | | | |
| NÚMERO DE EMPLEADOS | | | LUGAR DE OPERACIÓN | Bogotá D.C. | |
| TIPO DE TRANSPORTE | CARGA (X) | PASAJEROS () | ESPECIAL () | MOTOCICLETAS () | TAXIS () |
| TIPO DE VEHÍCULOS | Automóvil | | CANTIDAD | | |
| | Bus | | | | |
| | Camión | | | 445 | |
| | Camioneta | | | | |
| | Campero | | | | |
| | Microbus | | | | |
| | Moto | | | | |
| | Tractocamión | | | 28 | |
| Volqueta | | | | | |
| PILAR IMPLEMENTADO | | | | | |
| Marca con una (X) el Pilar y la Temática en la que se está implementando | | | | | |
| (X) FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN | Comité de seguridad vial reuniones de gestión | x | (X) COMPORTAMIENTO HUMANO | Campañas | x |
| | Políticas de seguridad vial | x | | Estrategias de formación y divulgación para la seguridad vial | x |
| | Identificación de peligros | x | | Cualificación y selección de conductores | x |
| | Gestión del riesgo | x | | Eco-conducción | X |
| | Otra: | | | Fatiga de conductores | X |
| (X) VEHÍCULOS SEGUROS | Tecnologías de seguridad vial para vehículos | x | | Distracción de conductores | x |

IDENTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN SEGURIDAD VIAL

| | | | | | |
|---|--|---|--|---|---|
| | Programas de mantenimiento e inspección de vehículos | x | | Uso de tecnologías de seguimiento a conductores y vehículos | x |
| | Otra: | | | Otra: | |
| (x) ATENCIÓN A VÍCTIMAS | Investigación de accidentes | x | (x) INFRAESTRUCTURA Y ENTORNO SEGURO | Infraestructura segura de estacionamiento | x |
| | Procedimientos y protocolos para la atención de víctimas | | | Rutogramas y rutas críticas | x |
| | Seguimiento de víctimas a mediano y largo plazo | x | | Gestión y programación de viajes | x |
| | Otra: | | | Otra: COMUNICACIONES | |
| (x) VALORES AGREGADOS INNOVACIÓN | Videos de sensibilización de los puntos ciegos en los tractocamiones | | | | |
| TIEMPO DE IMPLEMENTACIÓN (meses) | | | | FECHA DE INICIO DE LA IMPLEMENTACIÓN | |
| Veintiún Meses | | | | 01/01/2017 | |
| ÁREA RESPONSABLE DE LA IMPLEMENTACIÓN | | | | | |
| Seguridad vial y Mantenimiento | | | | | |
| ORIGEN DE LA BUENA PRÁCTICA | | | | | |
| Descripción de las razones, situaciones, problemas y/o motivaciones para diseñar una estrategia de seguridad vial | | | | | |
| Tener vehículos en óptimas condiciones, aseguramiento y seguimiento de los vehículos control velocidades y factor humano capacitaciones. | | | | | |
| DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA | | | | | |
| Talleres propios para seguimiento exhaustivo del mantenimiento de la flota, Seguimiento satelital ubicación y verificación de velocidades al igual que atención oportuna en caso de siniestro, centro de capacitación especializado para conductores y videos institucionales para identificación y concientización por parte de los actores viales de los puntos ciegos que tiene un tractocamión. | | | | | |
| DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA | | | | | |
| Capacitaciones continuas, seguimiento preoperacional del mantenimiento de los vehículos, videos institucionales de concientización para los actores viales (Ciclistas , Motociclistas y conductores), verificación las 24 horas de la flota vehicular sectores de tránsito, velocidades y comunicación continua con protocolos de seguridad establecidos en caso de siniestro vial. | | | | | |
| BENEFICIOS OBTENIDOS | | | | | |
| (1) Número de siniestros viales reportados en el período de implementación de la Buena Práctica (BP) (Acumulado de 6 meses posteriores a la implementación de la BP) | | | | 14 (Incidentes) | |

IDENTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN SEGURIDAD VIAL

| | | | |
|---|--|----------------|---|
| CIFRAS DE SINIESTROS VIALES | (2) Número de siniestros viales reportados antes de la implementación de la Buena Práctica (BP) (Acumulado de 6 meses previos a la implementación de la BP) | 25 | |
| | REDUCCIÓN DE SINIESTRALIDAD $\frac{(1)}{(2)} * 100\%$ | 56% | Explique: reducción de la siniestralidad vial y eficacia en el proceso de transportes |
| COSTO | (3) Inversión en la Buena Práctica (BP) | \$ 40.000.000 | |
| | (4) Inversión en seguridad vial anual | \$ 100.000.000 | |
| | INVERSIÓN DE LA BP: $\frac{(3)}{(4)} * 100\%$ | 40 % | Explique: |
| IMPACTO | (5) Número de personal cubierto con la Buena Práctica (BP) | 2527 | |
| | (6) Número de personal expuesto (Entiéndase como personal expuesto, la población a la que va dirigida la buena práctica Ej: Conductores, Personal administrativo, etc.) | 2527 | |
| | IMPACTO DE LA BUENA PRÁCTICA: $\frac{(5)}{(6)} * 100\%$ | 100% | Explique: |
| OTROS | | | Explique: |
| INCONVENIENTES Y OBSTÁCULOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN | | | |
| Disponibilidad plena del personal de conductores | | | |
| CLAVES PARA EL ÉXITO DE LA BUENA PRÁCTICA EN SEGURIDAD VIAL | | | |
| Cumplimiento y recursos | | | |
| REPLICABILIDAD DE LA BUENA PRÁCTICA EN SEGURIDAD VIAL | | | |
| ¿Qué elementos de la buena práctica pueden ser replicados en otras organizaciones y/o contextos? | | | |
| Videos de concientización y pedagógicos e implementación de talleres propios | | | |
| MATERIAL ENTREGADO (DOCUMENTOS, VIDEO -CLIPS, INFOGRAFÍAS, ENTRE OTROS) | | | |
| Video | | | |