

IDENTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN SEGURIDAD VIAL



Grupo Empresarial VARDI: Dinissan, Talleres Autorizados, Com Automotriz, Auto Vardí, Seguros Milenio e Inmobiliaria Cerezos

NIT	860001307-0		TELÉFONO	7436737 ext. 431	
DIRECCIÓN	Cil. 98 # 70 – 91 Piso 12		CORREO	ootinjaca@dinissan.com.co	
NOMBRE DE CONTACTO	OSCAR TINJACA		CARGO	COORDINADOR DE PROCESO	
MISIÓN	Nos anticipamos a las expectativas de las personas, para que disfruten al máximo nuestros productos, brindándoles maravillosas experiencias.				
VISIÓN	Movemos a Colombia cautivando la preferencia y admiración de clientes, proveedores, accionistas, colaboradores y comunidad, conquistándolos con nuestro trabajo apasionado, innovador y oportuno.				
ACTIVIDAD ECONÓMICA	Importación y comercialización de vehículos, equipos y autopartes. Igualmente se presta servicio de reparación y mantenimiento, y servicios conexos.				
NÚMERO DE EMPLEADOS	2895		LUGAR DE OPERACIÓN	22 ciudades a nivel nacional	
TIPO DE TRANSPORTE	CARGA (x)	PASAJEROS ()	ESPECIAL ()	MOTOCICLETAS (x)	TAXIS ()
TIPO DE VEHÍCULOS	Liviano, pesado y articulado		CANTIDAD	333	
PILAR IMPLEMENTADO					
Marca con una (X) el Pilar y la Temática en la que se está implementando					
() FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN	Comité de seguridad vial reuniones de gestión	x	() COMPORTAMIENTO HUMANO	Campañas	X
	Políticas de seguridad vial	x		Estrategias de formación y divulgación para la seguridad vial	X
	Identificación de peligros	x		Cualificación y selección de conductores	x
	Gestión del riesgo	x		Eco-conducción	
	Otra:			Fatiga de conductores	
() VEHÍCULOS SEGUROS	Tecnologías de seguridad vial para vehículos		() COMPORTAMIENTO HUMANO	Distracción de conductores	
	Programas de mantenimiento e inspección de vehículos	x		Uso de tecnologías de seguimiento a conductores y vehículos	x
	Otra:			Otra:	

IDENTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN SEGURIDAD VIAL

() ATENCIÓN A VÍCTIMAS	Investigación de accidentes	x	() INFRAESTRUCTURA Y ENTORNO SEGURO	Infraestructura segura de estacionamiento	x
	Procedimientos y protocolos para la atención de víctimas	x		Rutogramas y rutas críticas	
	Seguimiento de víctimas a mediano y largo plazo			Gestión y programación de viajes	x
	Otra:				
() VALORES AGREGADOS				Otra:	
TIEMPO DE IMPLEMENTACIÓN (meses)				FECHA DE INICIO DE LA IMPLEMENTACIÓN	
12 meses				Junio de 2017	
ÁREA RESPONSABLE DE LA IMPLEMENTACIÓN					
GESTIÓN HUMANA					
ORIGEN DE LA BUENA PRÁCTICA					
Descripción de las razones, situaciones, problemas y/o motivaciones para diseñar una estrategia de seguridad vial					
La estrategia surge en un Comité de Seguridad Vial ante la necesidad de sensibilizar a la población de conductores en los temas de seguridad vial para mejorar los comportamientos seguros dentro y fuera de las instalaciones, y así contribuir a la mitigación de los siniestros viales. De igual forma la estrategia se motivó para llegar a las familias de los coequiperos y clientes, y aportar en la generación de conciencia al movilizar un vehículo.					
DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA					
La Campaña de Seguridad Vial se dirigió a los coequiperos, clientes y familias. Buscó generar conciencia sobre la importancia de los seguros de los actores viales, fomentar los hábitos de la inspección preoperacional de vehículos, posicionar “5 reglas de oro de la seguridad vial” y dar a conocer estándares de seguridad para conducir (prevención consumo de alcohol y drogas, uso de cinturón de seguridad, descanso, control de la velocidad y control del uso del celular).					
Para esta actividad se desarrollaron las siguientes acciones:					
<ul style="list-style-type: none"> - Refuerzo en la divulgación de Plan Estratégico de Seguridad Vial mediante video publicado en la herramienta de capacitación virtual de la empresa. - Construcción y difusión de las “5 reglas de oro de la seguridad vial” mediante: mensajes de texto, piezas digitales, tótem y rompe tráfico para las sedes a nivel nacional, sensibilización en reuniones de grupo de trabajo, animaciones en TV. - Fortalecimiento de hábitos para la inspección preoperacional de vehículos mediante: difusión de procedimiento en noticiero Conexión V (de la empresa), capacitación a conductores con talleres lúdicos, divulgación en reuniones de líderes con conductores y envío de correos electrónicos. - Refuerzo de estándares de seguridad para conducir mediante el diseño y entrega de historieta de seguridad vial para todos los coequiperos y contratistas a nivel nacional (3000 personas). - Y la entrega de bolsas para guardar celular con mensajes de seguridad vial, a los clientes de la Organización (7000 unidades entregadas). 					

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

Esta campaña inició en junio de 2017 con la definición de las “5 reglas de oro de la seguridad vial” las cuales se empezaron a difundir a los coequiperos mediante el envío periódico de mensajes de texto, con información alusiva a cada regla de oro, además se iban publicando en carteleras, intranet de la empresa y en correos masivos. El tema de “Las 5 reglas de oro de la seguridad vial” paulatinamente se iba direccionando para ser tratado en las reuniones de los equipos de trabajo, además se diseñó una animación para pasarla por los televisores ubicados de las zonas de clientes. Adicionalmente, el proceso se fortaleció con la ubicación en cada sede de un tótem metálico con las “5 regla de oro” (22 sedes) de manera que los coequiperos y clientes los percibieran.

Buscando también generar hábitos seguros en la conducción y garantizar condiciones seguras de los vehículos, se realizó un refuerzo a los coequiperos con charlas de inspección preoperacional y con divulgación de la información en el noticiero corporativo.

Dada la responsabilidad social que tiene la empresa para concientizar a las personas que compran nuestros vehículos, se diseñaron bolsas para guardar el celular con mensajes alusivo a la movilidad segura, estas se entregaron desde el mes de noviembre del 2017 a 7000 clientes a nivel nacional y también a los conductores habituales de la Organización.

Finalmente, teniendo en cuenta la temporada de navidad en donde los índices de accidentes de tránsito aumentan, mediante una historieta de navidad titulada “Rodolfo se toma la Navidad” se difundió información de la importancia de la seguridad vial, esta se entregó a todos los coequiperos de la empresa y al final se realizó un concurso para recibir una retroalimentación por parte de la familias de los coequiperos.

BENEFICIOS OBTENIDOS

CIFRAS DE SINIESTROS VIALES	(1) Número de siniestros viales reportados en el período de implementación de la Buena Práctica (BP) (Acumulado de 6 meses posteriores a la implementación de la BP)	10	
	(2) Número de siniestros viales reportados antes de la implementación de la Buena Práctica (BP) (Acumulado de 6 meses previos a la implementación de la BP)	17	
	REDUCCIÓN DE SINIESTRALIDAD $\frac{(1)}{(2)} * 100\%$	41%	Explique:
COSTO	(3) Inversión en la Buena Práctica (BP)	\$ 44.514.100	
	(4) Inversión en seguridad vial anual	\$193.000.000 (No incluye actividad para clientes)	
	INVERSIÓN DE LA BP: $\frac{(3)}{(4)} * 100\%$	23%	Explique:
IMPACTO	(5) Número de personal cubierto con la Buena Práctica (BP)	2800	
	(6) Número de personal expuesto (Entiéndase como personal expuesto, la población a la que va dirigida la buena práctica Ej: Conductores, Personal administrativo, etc.)	2800	
	IMPACTO DE LA BUENA PRÁCTICA: $\frac{(5)}{(6)} * 100\%$	100%	Explique: la campaña abarcó a toda la población de la empresa
OTROS			Explique:

INCONVENIENTES Y OBSTÁCULOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

Falta de hábitos de lectura por parte algunos coequiperos e indiferencia

CLAVES PARA EL ÉXITO DE LA BUENA PRÁCTICA EN SEGURIDAD VIAL

Uso herramientas de comunicación para llegar a toda la población.

Inclusión del grupo familiar de los coequiperos a través de la historieta de seguridad vial.

Mecanismo de participación de las familias buscando retroalimentación de historieta de seguridad vial (concurso planteando un final diferente).

REPLICABILIDAD DE LA BUENA PRÁCTICA EN SEGURIDAD VIAL

¿Qué elementos de la buena práctica pueden ser replicados en otras organizaciones y/o contextos?

Toda la campaña puede ser replicada en otra empresa al tener mensajes de seguridad vial.

MATERIAL ENTREGADO (DOCUMENTOS, VIDEO -CLIPS, INFOGRAFÍAS, ENTRE OTROS)

Video e historieta