

IDENTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN SEGURIDAD VIAL



ALFONSO URIBE S. Y CÍA S.A.

NIT	830066664		TELÉFONO	634 8308	
DIRECCIÓN	Carrera 16 # 93ª – 36 Of. 301		CORREO	ausvial2018@gmail.com	
NOMBRE DE CONTACTO	Ingrid Guacaneme		CARGO	Coordinadora SG-SST	
MISIÓN	Somos una Compañía sólida, con amplia experiencia en la realización de estudios de suelos y análisis de cimentaciones para edificaciones y proyectos de infraestructura en general; nuestro objetivo principal es dar valor agregado a nuestros clientes del sector constructor a nivel nacional, esto se hace a través de la prestación eficaz de servicios de alta calidad y a nuestra capacidad de gestión e integración de conocimientos de Ingeniería y Consultoría en nuestros procesos, contribuyendo siempre al desarrollo integral de nuestro recurso humano.				
VISIÓN	En Alfonso Uribe S. y CÍA. S.A., nos proyectamos al 2025 como una Compañía productiva y con rentabilidad sostenida, reconocida a nivel nacional e internacional por ser líder en la prestación de servicios integrales de Ingeniería y Consultoría en Geotecnia, así como en la realización de estudios de suelos y análisis de cimentaciones para edificaciones y proyectos de infraestructura en general. Buscamos la mejora continua en todos nuestros procesos a fin de satisfacer las necesidades y superar las expectativas de nuestros clientes.				
ACTIVIDAD ECONÓMICA	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica. Otras actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil				
NÚMERO DE EMPLEADOS	140		LUGAR DE OPERACIÓN	Bogotá D.C. principalmente y otros municipios y ciudades del País.	
TIPO DE TRANSPORTE	CARGA (X)	PASAJEROS (X)	ESPECIAL ()	MOTOCICLETAS ()	TAXIS ()
TIPO DE VEHÍCULOS	Camiones		CANTIDAD	3	
	Camionetas			8	
	Camperos			2	
PILAR IMPLEMENTADO					
Marca con una (X) el Pilar y la Temática en la que se está implementando					
(X) FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN	Comité de seguridad vial reuniones de gestión	X	(X) COMPORTAMIENTO HUMANO	Campañas	
	Políticas de seguridad vial	X		Estrategias de formación y divulgación para la seguridad vial	X
	Identificación de peligros			Cualificación y selección de conductores	X
	Gestión del riesgo			Eco-conducción	
	Otra:			Fatiga de conductores	

IDENTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN SEGURIDAD VIAL

(X) VEHÍCULOS SEGUROS	Tecnologías de seguridad vial para vehículos			Distracción de conductores	
	Programas de mantenimiento e inspección de vehículos	X		Uso de tecnologías de seguimiento a conductores y vehículos	
	Otra:			Otra:	
(X) ATENCIÓN A VÍCTIMAS	Investigación de accidentes		() INFRAESTRUCTURA Y ENTORNO SEGURO	Infraestructura segura de estacionamiento	
	Procedimientos y protocolos para la atención de víctimas	X		Rutogramas y rutas críticas	
	Seguimiento de víctimas a mediano y largo plazo			Gestión y programación de viajes	
	Otra:			Otra:	
() VALORES AGREGADOS					
TIEMPO DE IMPLEMENTACIÓN (meses)				FECHA DE INICIO DE LA IMPLEMENTACIÓN	
5				02/04/2018	
ÁREA RESPONSABLE DE LA IMPLEMENTACIÓN					
Recursos humanos, Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo					
ORIGEN DE LA BUENA PRÁCTICA					
Descripción de las razones, situaciones, problemas y/o motivaciones para diseñar una estrategia de seguridad vial					
Se decidió implementar un programa de seguridad vial para complementar el SG-SST, así como para prevenir los riesgos viales a los que diariamente los trabajadores se ven expuestos tanto en sus desplazamientos en misión como In-Itinere					
DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA					
Durante este año se ha venido desarrollando el PESV en la Compañía, multiplicando los buenos hábitos viales a través de charlas, folletos, plegables, vídeos y una cartilla, basados en los principios de la seguridad vial. De igual manera empezamos a realizar los chequeos preoperacionales diarios, ayudándonos a identificar, y corregir rápidamente, fallas en los vehículos, asegurándonos de que los vehículos funciones adecuadamente.					
DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA					
Tanto en la oficina, como en el laboratorio, de la Compañía se han proyectado vídeos animados en base a distintas temáticas de seguridad vial (los roles viales, normatividad, actuación en accidentes de tránsito, entre otros) a la vez que se va explicando más a detalle su contenido. Luego de observar y explicar el material audiovisual se procede a que los trabajadores desarrollen una evaluación, con lo cual pretendemos que esa sensibilización y concientización las hayan adoptado de la mejor manera.					

BENEFICIOS OBTENIDOS		
CIFRAS DE SINIESTROS VIALES	(1) Número de siniestros viales reportados en el período de implementación de la Buena Práctica (BP) (Acumulado de 6 meses posteriores a la implementación de la BP)	1
	(2) Número de siniestros viales reportados antes de la implementación de la Buena Práctica (BP) (Acumulado de 6 meses previos a la implementación de la BP)	4
	REDUCCIÓN DE SINIESTRALIDAD $\frac{(1)}{(2)} * 100\%$	75%
COSTO	(3) Inversión en la Buena Práctica (BP)	\$ 3'000.000
	(4) Inversión en seguridad vial anual	\$ 6'000.000
	INVERSIÓN DE LA BP: $\frac{(3)}{(4)} * 100\%$	50%
IMPACTO	(5) Número de personal cubierto con la Buena Práctica (BP)	70
	(6) Número de personal expuesto (Entiéndase como personal expuesto, la población a la que va dirigida la buena práctica Ej.: Conductores, Personal administrativo, etc.)	140
	IMPACTO DE LA BUENA PRÁCTICA: $\frac{(5)}{(6)} * 100\%$	50%
OTROS		Exlique:

INCONVENIENTES Y OBSTÁCULOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN
Los tiempos (y en ocasiones) el ausentismo de los trabajadores debido a sus funciones operaciones ha evitado que el programa se divulgue en su totalidad.
CLAVES PARA EL ÉXITO DE LA BUENA PRÁCTICA EN SEGURIDAD VIAL
La predisposición optima y siempre constante de los trabajadores a la hora de escuchar o leer el material que se les comparte, además de interiorizarlo y empezar a modificar sus hábitos en la vía tanto en su tiempo de trabajo con en su vida cotidiana.
REPLICABILIDAD DE LA BUENA PRÁCTICA EN SEGURIDAD VIAL
¿Qué elementos de la buena práctica pueden ser replicados en otras organizaciones y/o contextos?
Básicamente todos, ya que el material que diseñamos y divulgamos puede ser igualmente replicado por cualquier organización, igual que la utilización de la herramienta Web como medio de comunicación a distancia.
MATERIAL ENTREGADO (DOCUMENTOS, VIDEO -CLIPS, INFOGRAFÍAS, ENTRE OTROS)
Vídeos; Folleto; Plegables; Cartilla.