

IDENTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN SEGURIDAD VIAL



3M COLOMBIA					
NIT	860.002.693-3	TELÉFONO	4161666		
DIRECCIÓN	Av Dorado # 75-93	CORREO	Lppulido@mmm.com		
NOMBRE DE CONTACTO	Liliana Pulido	CARGO	Gerente Marketing Región Andina		
MISIÓN	3M es una compañía global basada en la ciencia que provee soluciones integrales de todo tipo, para más de 200 países. Sus productos están presentes en casi todos los hogares, oficinas, empresas e industrias. Gracias a la innovación constante, 3M ayuda a mejorar la vida de las personas y a las empresas a ser más exitosas.				
VISIÓN	Tecnología de 3M Desarrollando cada empresa Productos 3M Renovando cada Hogar Innovación 3M Mejorando cada Vida				
ACTIVIDAD ECONÓMICA	La división de Seguridad Vial ventas				
NÚMERO DE EMPLEADOS	500	LUGAR DE OPERACIÓN	Nacional		
TIPO DE TRANSPORTE	CARGA ()	PASAJEROS ()	ESPECIAL ()	MOTOCICLETAS ()	TAXIS ()
TIPO DE VEHÍCULOS			CANTIDAD		
PILAR IMPLEMENTADO					
Marca con una (X) el Pilar y la Temática en la que se está implementando					
(X) FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN	Comité de seguridad vial reuniones de gestión		(X) COMPORTAMIENTO HUMANO	Campañas	X
	Políticas de seguridad vial			Estrategias de formación y divulgación para la seguridad vial	X
	Identificación de peligros	X		Cualificación y selección de conductores	
	Gestión del riesgo	X		Eco-conducción	
	Otra:			Fatiga de conductores	
(X) VEHÍCULOS SEGUROS	Tecnologías de seguridad vial para vehículos	X		Distracción de conductores	
	Programas de mantenimiento e inspección de vehículos	X		Uso de tecnologías de seguimiento a conductores y vehículos	

IDENTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN SEGURIDAD VIAL

	Otra: Entrenamientos de la importancia de la visibilidad vehicular para evitar accidentes		Otra:
() ATENCIÓN A VÍCTIMAS	Investigación de accidentes		Infraestructura segura de estacionamiento X
	Procedimientos y protocolos para la atención de víctimas		Rutogramas y rutas críticas X
	Seguimiento de víctimas a mediano y largo plazo		Gestión y programación de viajes
	Otra:		
(X) VALORES AGREGADOS			Otra:
TIEMPO DE IMPLEMENTACIÓN (meses)			FECHA DE INICIO DE LA IMPLEMENTACIÓN
3 meses			Agosto 2019
ÁREA RESPONSABLE DE LA IMPLEMENTACIÓN			
División de Seguridad Vial			
ORIGEN DE LA BUENA PRÁCTICA			
Descripción de las razones, situaciones, problemas y/o motivaciones para diseñar una estrategia de seguridad vial			
Misión de la división: Nuestra misión es salvar vidas mejorando la visibilidad de los caminos y vehículos de la Región Andina a través de Innovación & Tecnología, liderando con pasión la concientización y e compromiso en todos los sectores.			
DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Seminario taller Tendencias en Seguridad Vial: Con el apoyo de Visión Zero desde USA, realizamos el 24 de Julio un seminario taller con mas de 100 actores viales, en el cual sensibilizamos al publico sobre la importancia de la visibilidad para reducir la siniestralidad en el país. Dicho evento contó con la participación del Greg Cohen, líder de American Highway y de Chris Edward, Global Manager de Pavement Markings de 3M (ver anexo) 2. Plan de Excelencia en Seguridad Vial: Trabajo en conjunto con Gonvarri, Pintuco, Geomatrix y con el apoyo del Ministerio de Transporte, la ANSV, ANI, realizamos el 19 y 20 de septiembre un plan de capacitación técnica a concesiones, interventorías, secretarías de tránsito, INVIAS, entre otras y contamos con la participación de mas de 300 actores viales en pro de asegurar que todos trabajemos hacia una visión cero accidentes de transito 3. Puntos Ciegos: Apoyo con una inversión de más USD 3.000 para apoyar a la Secretaria de Movilidad y ANSV en su campaña sobre puntos ciegos asegurando cerca de 200 vehículos de carga pesada con el mejor reflectivo del mercado para así concientizar a los usuarios de las vías y poder aportar a reducir la accidentalidad. 4. Jornadas Sensibilización: Realizamos jornadas de sensibilización 1.090 autoridades de tránsito nacional sobre la importancia de la visibilidad de los vehicular para reducir incidentes en las vías nacionales 			
DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA			

IDENTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN SEGURIDAD VIAL

Ver anexo			
BENEFICIOS OBTENIDOS			
CIFRAS DE SINIESTROS VIALES	(1) Número de siniestros viales reportados en el período de implementación de la Buena Práctica (BP) (Acumulado de 6 meses posteriores a la implementación de la BP)	0	
	(2) Número de siniestros viales reportados antes de la implementación de la Buena Práctica (BP) (Acumulado de 6 meses previos a la implementación de la BP)	0	
	REDUCCIÓN DE SINIESTRALIDAD $\frac{(2)-(1)}{(2)} * 100\%$	0 eventos	Explique:
COSTO	(3) Inversión en la Buena Práctica (BP)	\$ USD 21.500	
	(4) Inversión en seguridad vial anual	\$ USD 80.000	
	INVERSIÓN DE LA BP: $\frac{(3)}{(4)} * 100\%$	26.8%	Explique:
IMPACTO	(5) Número de personal cubierto con la Buena Práctica (BP)	+1600	
	(6) Número de personal expuesto (Entiéndase como personal expuesto, la población a la que va dirigida la buena práctica Ej: Conductores, Personal administrativo, etc.)	Indefinido	
	IMPACTO DE LA BUENA PRÁCTICA: $\frac{(5)}{(6)} * 100\%$	Indefinido	Explique:
OTROS			Explique:
INCONVENIENTES Y OBSTÁCULOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN			
Lograr alineación con las diferentes organizaciones como ANSV, ANI, MinTransporte, Secretarías de Transito, Movilidad para lograr los objetivos			
CLAVES PARA EL ÉXITO DE LA BUENA PRÁCTICA EN SEGURIDAD VIAL			
Articulación del sector público y privado.			
REPLICABILIDAD DE LA BUENA PRÁCTICA EN SEGURIDAD VIAL ¿Qué elementos de la buena práctica pueden ser replicados en otras organizaciones y/o contextos?			
Articulación del sector público y privado.			
MATERIAL ENTREGADO (DOCUMENTOS, VIDEO -CLIPS, INFOGRAFÍAS, ENTRE OTROS)			
Presentación con el detalle de las buenas prácticas			