|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| LOGO DE LA ORGANIZACIÓN | | **NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN** | | | | | |
| **NIT** | | (Si lo tienen) | | **TELÉFONO** | |  | |
| **DIRECCIÓN** | |  | | **CORREO** | |  | |
| **NOMBRE DE CONTACTO** | |  | | **CARGO** | |  | |
| **MISIÓN** | |  | | | | | |
| **VISIÓN** | |  | | | | | |
| **ACTIVIDAD ECONÓMICA** | |  | | | | | |
| **NÚMERO DE EMPLEADOS** | |  | | **LUGAR DE OPERACIÓN** | |  | |
| **TIPO DE TRANSPORTE** | | **CARGA** | **PASAJEROS** | **ESPECIAL** | | **MOTOCICLETAS** | **TAXIS** |
| **( )** | **( )** | **( )** | | **( )** | **( )** |
| **TIPO DE VEHÍCULOS** | |  | | **CANTIDAD** | |  | |
|  | |  | |
| **PILAR IMPLEMENTADO** | | | | | | | |
| **Marque con una (X) el Pilar y la Temática en la que se está implementando** | | | | | | | |
| **( ) FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN** | | Comité de seguridad vial reuniones de gestión |  | **( ) COMPORTAMIENTO HUMANO** | | Campañas |  |
| Políticas de seguridad vial |  | Estrategias de formación y divulgación para la seguridad vial |  |
| Identificación de peligros |  | Cualificación y selección de conductores |  |
| Gestión del riesgo |  | Eco-conducción |  |
| Otra: | | Fatiga de conductores |  |
| **( ) VEHÍCULOS SEGUROS** | | Tecnologías de seguridad vial para vehículos |  | Distracción de conductores |  |
| Programas de mantenimiento e inspección de vehículos |  | Uso de tecnologías de seguimiento a conductores y vehículos |  |
| Otra: | | Otra: | |
| **( ) ATENCIÓN A VÍCTIMAS** | | Investigación de accidentes |  | **( ) INFRAESTRUCTURA Y ENTORNO SEGURO** | | Infraestructura segura de estacionamiento |  |
| Procedimientos y protocolos para la atención de víctimas |  | Rutogramas y rutas críticas |  |
| Seguimiento de víctimas a mediano y largo plazo |  | Gestión y programación de viajes |  |
| Otra: | |
| **( ) VALORES AGREGADOS** | |  | | Otra: | |
|  |
| **TIEMPO DE IMPLEMENTACIÓN (meses)** | | | | | | **FECHA DE INICIO DE LA IMPLEMENTACIÓN** | |  |
|  | | | | | |  | |  |
| **ÁREA RESPONSABLE DE LA IMPLEMENTACIÓN** | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | |  |
| **ORIGEN DE LA BUENA PRÁCTICA** | | | | | | | |  |
| Descripción de las razones, situaciones, problemas y/o motivaciones para diseñar una estrategia de seguridad vial. | | | | | | | |  |
| **DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA** | | | | | | | |  |
| De los aspectos marcados con (X) mencione uno a uno. | | | | | | | |  |
| **DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA** | | | | | | | |  |
| Mencione los pasos que llevó a cabo para implementar la buena práctica. | | | | | | | |  |
| **BENEFICIOS OBTENIDOS** | | | | | | | |  |
| **CIFRAS DE SINIESTROS VIALES** | **(1) Número de siniestros viales reportados en el período de implementación de la Buena Práctica (BP)** | | | |  | | |  |
| (Acumulado de 6 meses posteriores a la implementación de la BP) | | | |  |
| **(2) Número de siniestros viales reportados antes de la implementación de la Buena Práctica (BP)** | | | |  | | |  |
| (Acumulado de 6 meses previos a la implementación de la BP) | | | |  |
| **REDUCCIÓN DE SINIESTRALIDAD** | | |  | | **Explique:** | |  |
|  |
| **COSTO** | **(3) Inversión en la Buena Práctica (BP)** | | | | **$** | | |  |
| **(4) Inversión en seguridad vial anual** | | | | **$** | | |  |
| **INVERSIÓN DE LA BP:** | | |  | | **Explique:** | |  |
|  |
| **IMPACTO** | **(5) Número de personal cubierto con la Buena Práctica (BP)** | | | |  | | |  |
| **(6) Número de personal expuesto** | | | |  | | |  |
| (Entiéndase como personal expuesto, la población a la que va dirigida la buena práctica Ej: Conductores, Personal administrativo, etc.) | | | |  |
| **IMPACTO DE LA BUENA PRÁCTICA:** | | |  | | **Explique:** | |  |
|  |
| **OTROS** | | | |  | | **Explique:** | |  |
| **INCONVENIENTES Y OBSTÁCULOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN** | | | | | | | |  |
| ¿Qué dificultades tuvo al momento de implementar la buena práctica? | | | | | | | |  |
| **CLAVES PARA EL ÉXITO DE LA BUENA PRÁCTICA EN SEGURIDAD VIAL** | | | | | | | |  |
| ¿Cuál(es) aspecto(s) considera más relevantes para lograr implementar con éxito la buena práctica? | | | | | | | |  |
| **REPLICABILIDAD DE LA BUENA PRÁCTICA EN SEGURIDAD VIAL** | | | | | | | |  |
| ¿Cómo puede otra organización replicar la buena práctica? | | | | | | | |  |
| **EVIDENCIA DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA** | | | | | | | |  |
| En esta sección presente la evidencia de la implementación de la buena práctica. También es posible relacionar los archivos que adjuntará con su postulación o el link donde estarán disponibles para consulta. Recuerde que esta información se publicará, por lo cual le pedimos no enviar datos personales de los colaboradores. | | | | | | | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **EMPRESA SALVAVIDAS EN MOTO POSTULACIÓN DE VALORES AGREGADOS PARA LA PROTECCIÓN DE LA VIDA EN LAS VÍAS PARA MOTOCICLISTAS** | | | |
| **ASPECTO** | | **CRITERIO** | **POSTULADO Marque con una (X) el valor agregado a postular** | **DESCRIPCIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN Recuerde adjuntar evidencia de cada ítem postulado** |
| **CAPACITACIÓN** | | La organización, a través de sus miembros, ha asistido a los cursos teórico-prácticos en conducción gratuitos para motociclistas ofertados por la Secretaría Distrital de Movilidad (mínimo 10 personas)  Enviar certificaciones correspondientes |  |  |
| La organización, a través de sus miembros, ha tomado y se ha certificado en el curso de primer respondiente (mínimo 10 personas)  Enviar certificaciones correspondientes |  |  |
| La organización ha participado en algunos de los diferentes eventos programados por la SDM (Jornadas Locales de seguridad Vial, Jornadas de Pedagogía en Vía, Día del Motociclista, Mesas Trimestrales de Motociclistas, Charlas Virtuales, Conversatorios Presenciales, entre otros)  Enviar fotos, videos o documentos |  |  |
| La organización, a través de sus miembros, se ha capacitado en otros temas asociados a seguridad vial, tales como mecánica básica, manejo defensivo, eco conducción, normatividad de tránsito, etc.  Enviar fotos, videos o documentos |  |  |
| **PROMOCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS** | | La organización ha realizado campañas o eventos para la promoción de buenas prácticas en la conducción, uso adecuado de elementos de protección personal, sensibilización frente a conductas de riesgo, entre otras  Enviar fotos, videos o documentos |  |  |
| La organización incentiva los buenos comportamientos de sus miembros a través de reconocimientos públicos, insignias, títulos honoríficos o algún otro elemento que reconozca el buen comportamiento de sus miembros en la vía  Enviar fotos, videos o documentos |  |  |
| **COMUNICACIONES** | | La organización hace uso de sus redes sociales para promover entre sus miembros mensajes asociados a la promoción de la seguridad vial y el respeto a las normas de tránsito Enviar pantallazos de redes frente a este tema |  |  |
| La organización hace uso de sus redes sociales para difundir frente a la comunidad en general mensajes asociados a la promoción de la seguridad vial y el respeto a las normas de tránsito  Enviar pantallazos de redes frente a este tema |  |  |
| **ENFOQUE DE GÉNERO** | | Tiene una política específica de vinculación de mujeres con el objetivo de reducir sus cifras de siniestralidad |  |  |
| Incluye en las capacitaciones temáticas relacionadas con seguridad vial y género, que aborden aspectos como la diferencia en siniestros entre hombres y mujeres motociclistas, comportamientos de riesgo asumidos por género, y violencia de género en la conducción |  |  |
| La organización empodera y promueve el liderazgo de la mujer motociclista en lo que respecta al desarrollo e implementación de sus políticas de movilidad segura |  |  |